

**PROGRAM KERJA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**STIE 'YPPI' REMBANG
2016**



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas terselesainya penyusunan Program Kerja Program Studi Manajemen Tahun 2016. Penyusunan program kerja ini didasarkan pada visi, misi, tujuan dan sasaran yang akan dicapai Program Studi Manajemen, serta mengacu pada Renstra STIE 'YPPI' Rembang Tahun 2016 dan Renop Program Studi Manajemen Tahun 2016. Penjabaran Program Kerja didasarkan pada isu strategis yaitu (1) Meningkatkan daya saing Program Studi Manajemen, (2) Meningkatkan kualitas proses pembelajaran Program Studi Manajemen, (3) Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian pada Program Studi Manajemen, (4) Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian pada masyarakat di Program Studi Manajemen, (5) Meningkatkan kualifikasi dan kompetensi dosen Program Studi Manajemen, (6) Memperluas jaringan kerjasama Program Studi Manajemen secara eksternal, (7) Meningkatkan kompetensi mahasiswa Program Studi Manajemen.

Tantangan yang dihadapi Program Studi Manajemen ke depan semakin berat. Dengan tersusunnya Program Kerja Program Studi Manajemen ini, maka kegiatan Program Studi Manajemen untuk satu tahun ke depan semakin jelas. Mudah-mudahan Program Kerja Program Studi Manajemen ini menjadi komitmen bersama bagi segenap civitas akademika sehingga dapat meningkatkan perkembangan Program Studi Manajemen dan meningkatkan peran Program Studi Manajemen dalam pembangunan Bangsa dan Negara.

Rembang , Januari 2016

Ketua Prodi Manajemen

Dian Ayu Liana Dewi

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
PENDAHULUAN	1
Visi Program Studi Manajemen.....	1
Misi Program Studi Manajemen.....	1
Tujuan Program Studi Manajemen.....	2
Sasaran Program Studi Manajemen.....	3
Rencana Strategis Program Studi Manajemen.....	4
Rencana Operasional Program Studi Manajemen.....	4
PROGRAM KERJA	4
Pilar dan Program	5
Program dan Target Pencapaian	7
PENUTUP	12

PENDAHULUAN

STIE ‘YPPI’ Rembang adalah perguruan tinggi swasta yang berada di Kabupaten Rembang. STIE ‘YPPI’ Rembang didirikan oleh Yayasan Pengembang Potensi Insani pada tanggal 15 Januari 2000 melalui SK Nomer: 01/SK-YPPI/I/2000. Dalam perkembangannya saat ini STIE ‘YPPI’ Rembang mengelola dua program studi yaitu program studi manajemen (S1) dan program studi akuntansi (S1).

Program Studi Manajemen STIE ‘YPPI’ Rembang didirikan pada tanggal 15 Januari 2000 dan telah memperoleh status terakreditasi B berdasarkan SK No. 251/SK/BAN-PT/Akred/S/IV/2015 tanggal 10 April 2015. Proses pembelajaran di Program Studi Manajemen diorientasikan untuk membentuk Sumber Daya Manusia (SDM) yang memiliki kemandirian, semangat dan ketrampilan kewirausahaan serta ketangguhan dalam menghadapi tantangan kerja. Selain itu Program Studi Manajemen merupakan program yang menyelenggarakan pendidikan yang mampu mengisi tuntutan perkembangan bisnis dengan telah dibekali kemampuan managerial. Hal itu merupakan implementasi dari suatu gerak sinergi para pelaku bisnis. Alumni Program Studi Manajemen tersebar di berbagai instansi baik negeri maupun swasta asing. Bahkan beberapa alumni telah menjadi pelaku bisnis yang sukses.

Jumlah mahasiswa Program Studi Manajemen pada Semester Genap Tahun akademik 2015/2016 adalah sebanyak 517 mahasiswa.

Visi Program Studi Manajemen

Visi Program Studi Manajemen adalah:

“Menjadi Program Studi Manajemen terkemuka di Pantura Jawa Tengah bagian Timur paling lambat pada tahun 2025 yang menghasilkan lulusan unggul dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan teknologi, berjiwa *entrepreneur*, dan mandiri”.

Misi Program Studi Manajemen

Misi Program Studi Manajemen adalah:

1. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang efektif, efisien, dan berkelanjutan untuk mengembangkan potensi diri menjadi lulusan yang berdayaguna, berjiwa *entrepreneur*, dan mandiri.

2. Melaksanakan dan meningkatkan kualitas penelitian unggulan untuk meningkatkan kualitas SDM program studi Manajemen dan pengembangan ekonomi masyarakat.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat melalui pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk meningkatkan daya saing program studi Manajemen.
4. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia program studi Manajemen yang memiliki keunggulan kompetitif.
5. Menciptakan mahasiswa berjiwa *entrepreneur* yang mampu mengembangkan potensi dan berhasil mengukir prestasi melalui pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
6. Menciptakan lulusan yang siap memasuki dunia kerja dan mampu menciptakan pekerjaan sendiri.

Tujuan Strategis Program Studi Manajemen

Tujuan Strategis Program Studi Manajemen adalah:

1. Terwujudnya Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam penyelenggaraan program studi Manajemen yang efektif, efisien, dan berkelanjutan untuk mengembangkan potensi diri menjadi lulusan yang berdaya guna, berjiwa *entrepreneur*, dan mandiri.
2. Terlaksana dan keberhasilan dalam meningkatkan kualitas penelitian unggulan untuk peningkatan kualitas SDM program studi Manajemen dan pengembangan ekonomi masyarakat.
3. Terlaksananya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka mengimplementasikan IPTEK bagi pengembangan keilmuan dan ekonomi masyarakat.
4. Terwujudnya peningkatan kualitas sumber daya manusia program studi Manajemen yang memiliki keunggulan kompetitif.
5. Terciptanya mahasiswa program studi Manajemen yang berjiwa *entrepreneur*, mampu mengembangkan potensi dan berhasil mengukir prestasi melalui pengembangan IPTEK.
6. Terciptanya lulusan program studi Manajemen yang siap memasuki dunia kerja dan mampu menciptakan pekerjaan sendiri.

Sasaran Strategis Program Studi Manajemen

Sasaran Strategis Program Studi Manajemen adalah:

- a. Meningkatkan daya saing program studi Manajemen.
- b. Meningkatkan kualitas proses pembelajaran program studi Manajemen.
- c. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian pada program studi Manajemen.
- d. Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian pada masyarakat di program studi Manajemen.
- e. Meningkatkan kualifikasi dan kompetensi dosen pada program studi Manajemen.
- f. Memperluas jaringan kerjasama program studi Manajemen secara eksternal.
- g. Meningkatkan kompetensi mahasiswa program studi Manajemen.

Rencana Strategis STIE 'YPPI' Rembang

Program Kerja ini disusun berdasarkan pada Renstra Program Studi Manajemen. Dalam Renstra Program Studi Manajemen 2016-2020 dikemukakan adanya tujuh sasaran strategis yaitu (1) Meningkatkan daya saing Program Studi Manajemen, (2) Meningkatkan kualitas proses pembelajaran Program Studi Manajemen, (3) Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian pada Program Studi Manajemen, (4) Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian pada masyarakat di Program Studi Manajemen, (5) Meningkatkan kualifikasi dan kompetensi dosen Program Studi Manajemen, (6) Memperluas jaringan kerjasama Program Studi Manajemen secara eksternal, (7) Meningkatkan kompetensi mahasiswa Program Studi Manajemen. Dalam setiap sasaran strategis tersebut kemudian disusun strategi pencapaiannya. Sasaran strategis dan strategi pencapaian tersebut kemudian menjadi isu strategis dalam penyusunan Rencana Operasional program studi Manajemen.

Rencana Operasional Program Studi Manajemen

Program Kerja program Studi Manajemen tahun 2016 ini sepenuhnya mengacu pada Renop program studi Manajemen 2016. Isu strategis dalam Renop ditindaklanjuti dengan strategi pencapaian dan kegiatan. Strategi pencapaian dan kegiatan dalam Renop inilah yang kemudian dijabarkan dalam Program Kerja Program Kerja Manajemen menjadi kegiatan yang terencana.

PROGRAM KERJA

Pada dasarnya Program Kerja Program Studi Manajemen berprinsip mendukung pencapaian visi misi Program Studi Manajemen. dikelompokkan dalam tujuh Pilar. Tujuh pilar tersebut adalah:

- Pilar I : Peningkatan Daya Saing Program Studi Manajemen.
- Pilar II : Peningkatan Kualitas Proses Pembelajaran Program Studi Manajemen.
- Pilar III : Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Penelitian pada Program Studi Manajemen.
- Pilar IV : Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Pengabdian pada Masyarakat di Program Studi Manajemen.
- Pilar V : Peningkatan Kualifikasi dan Kompetensi Dosen Program Studi Manajemen.
- Pilar VI : Perluasan Jaringan Kerjasama Program Studi Manajemen secara Eksternal.
- Pilar VII : Peningkatan Kompetensi Mahasiswa Program Studi Manajemen.

Penetapan Pilar tersebut didasarkan pada Renstra Program Studi Manajemen Tahun 2016-2020 dan Renop Program Studi Manajemen Tahun 2016 dengan tujuan agar Program Kerja Program Studi Manajemen berkesesuaian dan berkelanjutan.

Pilar dan Program

Ke tujuh pilar tersebut kemudian dirinci menjadi program-program. Jumlah program untuk masing-masing pilar tidak sama karena setiap pilar mempunyai isu yang berbeda. Sehingga program kerja yang dirumuskan jumlahnya juga berbeda sesuai dengan kebutuhan.

1. Pilar I : Peningkatan Daya Saing Program Studi Manajemen
 - Program I.1. Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Pembelajaran.
 - Program I.2. Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Sarana dan Prasarana.
 - Program I.3. Peningkatan Re-akreditasi Program Studi.
 - Program I. 4. Peningkatan Sistem Informasi Terpadu.
2. Pilar II: Peningkatan Kualitas Proses Pembelajaran Program Studi Manajemen
 - Program II.1. Peningkatan Kualitas Pembelajaran
 - Program II.2. Peningkatan Evaluasi Pembelajaran
 - Program II.3. Peningkatan Kualifikasi Tenaga Pengajar
3. Pilar III: Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Penelitian pada Program Studi Manajemen.
 - Program III.1. Pengembangan Riset Unggulan
 - Program III.2. Peningkatan Standar Penelitian

- Program III.3. Peningkatan Peran Dosen dalam Kegiatan Penelitian
4. Pilar IV: Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Pengabdian pada Masyarakat di Program Studi Manajemen.
- Program IV.1. Pengembangan Implementasi Pengabdian kepada Masyarakat
- Program IV.2. Peningkatan Standar Pengabdian
- Program IV.3. Peningkatan Peran Dosen dalam Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat
5. Pilar V: Peningkatan Kualifikasi dan Kompetensi Dosen.
- Program V.1. Peningkatan Kualifikasi Tenaga Pendidik
6. Pilar VI: Perluasan Jaringan Kerjasama.
- Program VI. Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Kerjasama
7. Pilar VII: Peningkatan Kompetensi Mahasiswa.
- Program VII.1. Peningkatan Kegiatan Pengembangan *Soft Skill* dan *Hard Skill*.
- Program VIII.2. Pengembangan Mutu Kegiatan Akademik dan Non-Akademik Mahasiswa Program Studi Manajemen

Program dan Target Pencapaian

Pilar I : Peningkatan Daya Saing Program Studi Manajemen.

Program I.1. Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Pembelajaran.

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Menyusun SOP Pelayanan pada masing-masing unit dan SOP pembelajaran.	Tersedianya SPMI
2	Melakukan evaluasi kinerja dan audit internal.	Evaluasi dan audit internal dilaksanakan sehingga terjadi pengembangan manajemen mutu
3	Mengoptimalkan program penjaminan mutu.	Pelaksanaan evaluasi & audit internal setiap semester

Program I.2. Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Sarana dan Prasarana.

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Penambahan fasilitas pelayanan mahasiswa.	Jumlah sarana olah raga (50%)
2	Penambahan fasilitas pelayanan mahasiswa.	Jumlah buku (1.000)
3	Penambahan fasilitas proses pembelajaran.	Jumlah akses jurnal internasional (3)
4	Penambahan fasilitas pelayanan mahasiswa.	Jumlah ruang pertemuan (1)
4	Penambahan fasilitas proses pembelajaran.	Jumlah laboratorium (3)
5	Peningkatan fasilitas pendukung pembelajaran.	a) Jumlah ruang ber-AC (11) b) Jumlah LCD (11) c) Jumlah Kursi (536)

Program I.3. Peningkatan Re-akreditasi Program Studi.

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Mempersiapkan pengajuan re-akreditasi program studi	Persiapan re-akreditasi Prodi (25%)

Program I. 4. Peningkatan Sistem Informasi Terpadu.

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Membuat Sistem Informasi Terpadu.	Ketersediaan sistem (1)
2	Mengoptimalkan layanan Sistem Informasi Terpadu.	Pelayanan terhadap civitas akademika mudah dan cepat
3	Mengembangkan Sistem Informasi Terpadu.	Layanan Sistem informasi terpadu bertambah 11 sistem

Pilar II: Peningkatan Kualitas Proses Pembelajaran Program Studi Manajemen

Program II.1. Peningkatan Kualitas Pembelajaran

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Menyusun kebijakan akademik dan evaluasi akademik.	Ketersediaan kebijakan akademik dan evaluasi akademik (1)
2	Menyusun pedoman dan evaluasi kurikulum.	Ketersediaan pedoman kurikulum dan evaluasi kurikulum (1)
3	Menyusun aturan akademik.	Ketersediaan aturan akademik (1)
4	Menyusun RPP, RPS dan Modul Pembelajaran.	Ketersediaan RPS, RPP dan Modul Pembelajaran (100 %)

Program II.2. Peningkatan Evaluasi Pembelajaran

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Melaksanakan evaluasi pembelajaran tiap semester.	Terlaksananya evaluasi pembelajaran (2)
2	Melaksanakan audit internal prodi di akhir tahun akademik.	Terlaksananya audit internal program studi (1)

Program II.3. Peningkatan Kualifikasi Tenaga Pengajar

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Memberi kesempatan dan fasilitas bagi tenaga pengajar untuk studi lanjut.	Studi lanjut dosen
2	Berpartisipasi aktif dalam kegiatan pelatihan dan <i>workshop</i> .	Pelatihan tenaga pengajar 1) <i>Workshop</i> 2) Pelatihan
3	Pemberian <i>reward</i> bagi dosen berprestasi.	<i>Reward</i> bagi dosen

Pilar III: Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Penelitian Program Studi Manajemen

Program III.1. Pengembangan Riset Unggulan

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Penyusunan Rencana Induk Penelitian (RIP)	RIP (1)

Program III.2. Peningkatan Standar Penelitian

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Penyusunan dan pemberlakuan Standar Penelitian	Ketersediaan Standar Penelitian 1) Standar hasil penelitian (1) 2) Standar isi penelitian (1) 3) Standar proses penelitian (1) 4) Standar penilaian penelitian (1) 5) Standar sarana dan prasarana penelitian (1) 6) Standar pengelolaan penelitian (1) 7) Standar pendanaan dan pengelolaan penelitian (1)

Program III.3. Peningkatan Peran Dosen Dalam Kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Memberikan kebebasan bagi dosen untuk melakukan penelitian dengan mitra di luar kampus.	Jumlah dosen yang melakukan penelitian (60%)
2	Mengadakan workshop penelitian bagi dosen di lingkungan internal kampus.	Jumlah dosen yang mengikuti workshop penelitian internal (100%)
3	Mengirim dosen untuk mengikuti workshop eksternal.	Jumlah dosen yang mengikuti workshop penelitian eksternal (60%)
4	Memberikan <i>reward</i> bagi dosen yang produktif di bidang penelitian.	Jumlah <i>reward</i> dosen berprestasi dalam penelitian (3)
5	Ketersediaan dana internal untuk penelitian.	Jumlah dana penelitian internal (36 juta)

Pilar IV: Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Pengabdian pada Masyarakat.

Program IV.1. Pengembangan Implementasi Pengabdian kepada Masyarakat

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Penyusunan Renstra Pengabdian kepada Masyarakat	Adanya Renstra Pengabdian kepada Masyarakat (1)

Program IV.2. Peningkatan Standar Pengabdian

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Penyusunan dan pemberlakuan Standar Pengabdian	Adanya Standar Pengabdian (1)

Program IV.3. Peningkatan Peran Dosen Dalam Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Memberikan kebebasan bagi dosen untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat	Jumlah dosen melakukan pengabdian kepada masyarakat(60%)
2	Mengadakan <i>workshop</i> pengabdian bagi dosen di lingkungan internal kampus	Jumlah dosen yang mengikuti <i>workshop</i> internal Pengabdian Masyarakat(100%)
3	Mengirim dosen untuk mengikuti <i>workshop</i> pengabdian eksternal	Jumlah dosen yang mengikuti <i>workshop</i> eksternal Pengabdian Masyarakat (60%)
4	Memberikan <i>reward</i> bagi dosen yang produktif di bidang pengabdian	Jumlah <i>reward</i> bagi dosen (3)
5	Ketersediaan dana internal untuk pengabdian bagi masyarakat	Jumlah dana pengabdian internal (36 juta)

Pilar V: Peningkatan Kualifikasi dan Kompetensi Dosen.

Program V.1. Peningkatan Kualifikasi Tenaga Pendidik

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Memberi kesempatan dan fasilitas bagi tenaga pendidik untuk studi lanjut.	Studi lanjut dosen (1)
2	Berpartisipasi aktif dalam kegiatan pelatihan dan <i>workshop</i> .	Pelatihan tenaga pendidik 1) <i>Workshop</i> (6) 2) Pelatihan (3)
3	Pemberian <i>reward</i> bagi dosen berprestasi.	Dosen penerima <i>reward</i> (3)
4	Mewajibkan dosen tetap memiliki Jabatan Fungsional setelah tiga tahun memperoleh SK dosen tetap..	Jumlah dosen yang mendapatkan Jabatan Fungsional (baru): 1) Asisten Ahli (1) 2) Lektor (1) 3) Lektor Kepala (1)
5	Memfasilitasi dan mendorong dosen untuk mendapatkan sertifikasi tenaga pendidik.	Jumlah dosen yang mendapatkan sertifikasi pendidik (baru) (1)

Pilar VI: Perluasan Jaringan Kerjasama.

Program VI.I. Peningkatan Kualitas dan Kuantitas Kerjasama

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Bekerja sama dengan SKPD Kab. Rembang, Pemerintah Prop Jawa Tengah, dan Pusat.	Jumlah kerjasama dengan institusi Pemerintah Kabupaten (6)
2	Bekerjasama dengan perguruan tinggi dalam dan luar negeri.	Jumlah kerjasama dengan perguruan tinggi. 1) PT. DN (13) 2) PT. LN (1)
3	Bekerjasama dengan BUMN, BUMD dan perusahaan swasta lainnya.	Jumlah kerjasama dengan Pemerintah 1) BUMN (1) 2) BUMD (1) 3) Perusahaan Swasta (8)
4	Kerjasama pemberdayaan UMKM.	Jumlah pemberdayaan UMKM (80)
5	Bekerjasama dengan pengguna lulusan.	Jumlah kerjasama dengan pengguna lulusan (8)

Pilar VII: Peningkatan Kompetensi Mahasiswa.

Program VII.1. Peningkatan Kegiatan Pengembangan *Soft Skill* dan *Hard Skill*.

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Mengadakan kegiatan terkait dengan pengembangan <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i> ;	Jumlah Kegiatan pengembangan <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i> (4)
2	Mengikutsertakan dalam kegiatan pengembangan <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i> ;	Jumlah mahasiswa yang mengikuti kegiatan pengembangan <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i> (230)
3	Membentuk unit kegiatan mahasiswa di bawah koordinasi BEM.	Jumlah unit kegiatan mahasiswa (7)

Program VII.2. Pengembangan Mutu Kegiatan Akademik dan Non-Akademik Mahasiswa

No	Kegiatan	Target Pencapaian
1	Menyelenggarakan proses pembelajaran yang kondusif, didukung dengan sarana dan prasarana yang memadai.	Rata-rata IPK (3,00)
2	Menyelenggarakan proses pembelajaran sesuai dengan kompetensi dosen masing-masing	Rata-rata IPK (3,00)
3	Menyelenggarakan forum diskusi ilmiah.	Jumlah forum diskusi mahasiswa (3)

PENUTUP

Program kerja Program Studi Manajemen ini disusun sebagai wujud implementasi dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi di STIE ‘YPPI’ Rembang. Implementasi tersebut tercermin dari tersusunnya program yang mengacu pada visi, misi, tujuan, renstra maupun renop yang telah ditetapkan sebelumnya. Program kerja ini dirinci ke dalam 7 pilar yaitu (1) Meningkatkan daya saing Program Studi Manajemen, (2) Meningkatkan kualitas proses pembelajaran Program Studi Manajemen, (3) Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian pada Program Studi Manajemen, (4) Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian pada masyarakat di Program Studi Manajemen, (5) Meningkatkan kualifikasi dan kompetensi dosen Program Studi Manajemen, (6) Memperluas jaringan kerjasama Program Studi Manajemen secara eksternal, (7) Meningkatkan kompetensi mahasiswa Program Studi Manajemen. Berdasarkan pilar-pilar tersebut disusun berbagai program dan kegiatan yang disertai dengan target pencapaian.

Semoga program kerja ini dapat menjadi acuan bagi segenap lembaga, badan, unit maupun bidang di lingkungan Program kerja Program Studi Manajemen dalam melaksanakan kegiatannya.