

RENCANA OPERASIONAL TAHUN 2015



STIE 'YPPI' REMBANG

PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya Rencana Operasional (Renop) STIE ‘YPPI’ Rembang tahun 2015. Penyusunan Renop ini didasarkan atas hasil Rapat Kerja Pimpinan pada tanggal 15 – 16 Desember 2014.

Rencana Operasional (Renop) ini merupakan penjabaran dari Rencana Strategis (Renstra) STIE ‘YPPI’ Rembang 2011-2015. Renop ini memuat kegiatan-kegiatan riil dan logis untuk memecahkan masalah-masalah yang terlihat dalam analisis kekuatan, kelemahan, peluang, tantangan dan juga kegiatan-kegiatan untuk peningkatan/pengembangan yang mencakup kualitas dan kuantitas yang mampu dilaksanakan dengan sumberdaya (*resources*) yang ada.

Renop STIE ‘YPPI’ Rembang ini merupakan bagian dari pedoman kerja pada setiap unit/bagian yang ada di lingkungan STIE ‘YPPI’ Rembang, maka sebagian dari program di dalam Renop ini juga merupakan program-program yang belum tercapai pada tahun 2014. Penyusunan program di dalam Renop ini mengacu kepada isu-isu strategis yang diberikan pada Renstra STIE ‘YPPI’ Rembang dimana secara garis besar menyangkut 8 komponen yaitu: (1) Meningkatkan daya saing institusi, (2) Meningkatkan kualitas proses pembelajaran, (3) Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian, (4) Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian pada masyarakat, (5) Meningkatkan akses sumber-sumber dana, (6) Meningkatkan kualifikasi dan kompetensi dosen serta tenaga kependidikan, (7) Memperluas jaringan kerjasama, (8) Meningkatkan kompetensi mahasiswa.

Dengan tersusunnya Renop STIE ‘YPPI’ Rembang, maka arah pengembangan STIE ‘YPPI’ Rembang dan semua program studi menjadi terintegrasi. Mudah-mudahan Renop STIE ‘YPPI’ Rembang ini menjadi komitmen bersama bagi segenap civitas akademika sehingga dapat meningkatkan perkembangan STIE ‘YPPI’ Rembang dan meningkatkan peran STIE ‘YPPI’ Rembang dalam pembangunan Bangsa dan Negara.

Rembang, 29 Desember 2014

Ketua

Muhammad Tahwin, SE., M.Si.

DAFTAR ISI

PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
VISI DAN MISI	1
TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS	3
SASARAN, STRATEGI DAN INDIKATOR PENCAPAIAN.....	4
PENUTUP	9

VISI DAN MISI

Rencana Operasional (Renop) Tahun 2015 STIE 'YPPI' Rembang merupakan penjabaran Rencana Strategis STIE 'YPPI' Rembang Tahun 2011-2015 yang didasarkan atas visi dan misi. Pada tahun 2014, berdasarkan dinamika perkembangan STIE 'YPPI' Rembang maka dilakukan peninjauan terhadap visi dan misi. Adapun visi dan misi STIE 'YPPI' Rembang adalah sebagai berikut:

Visi

Menjadi perguruan tinggi terkemuka di Pantura Jawa Tengah bagian Timur paling lambat tahun 2025 yang menghasilkan lulusan unggul dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan teknologi, berjiwa *entrepreneur*, dan mandiri.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang efektif, efisien, dan berkelanjutan untuk mengembangkan potensi diri menjadi lulusan yang berdayaguna, berjiwa *entrepreneur*, dan mandiri.
2. Melaksanakan dan meningkatkan kualitas penelitian unggulan untuk meningkatkan kualitas SDM STIE 'YPPI' Rembang dan pengembangan ekonomi masyarakat.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka mengimplementasikan IPTEK bagi pengembangan keilmuan dan ekonomi masyarakat.
4. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia STIE 'YPPI' Rembang yang memiliki keunggulan kompetitif.
5. Menciptakan mahasiswa berjiwa *entrepreneur* yang mampu mengembangkan potensi dan berhasil mengukir prestasi melalui pengembangan IPTEK.
6. Menciptakan lulusan yang siap memasuki dunia kerja dan mampu menciptakan pekerjaan sendiri.

Pokok-pokok pikiran tentang visi dan misi di atas dapat dijabarkan sebagai berikut.

1. Terkemuka

Pengertian perguruan tinggi "Terkemuka" adalah bahwa keberadaan dan produk yang dihasilkan STIE 'YPPI' Rembang diakui dibutuhkan oleh masyarakat secara umum dan dijadikan sebagai alternatif utama khususnya oleh masyarakat wilayah pantura Jawa Tengah bagian timur.

2. Unggul

STIE 'YPPI' Rembang secara terencana melaksanakan proses pembelajaran yang berkualitas, serta menyediakan sarana dan prasarana yang memadai. Dengan upaya ini, lulusan STIE 'YPPI' Rembang memiliki kemampuan unggul dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam dunia kerja maupun dunia wirausaha, sehingga lulusan mampu memberikan *impact* dan manfaat bagi masyarakat.

3. Berjiwa *Entrepreneur*

STIE 'YPPI' Rembang menghasilkan lulusan yang mampu mengimplementasikan dan mengembangkan jiwa *entrepreneur* dalam kehidupan bermasyarakat.

4. Mandiri

Mandiri artinya lulusan yang dihasilkan oleh STIE 'YPPI' Rembang memiliki kepribadian yang tangguh, percaya diri, dan berdaya saing tinggi sehingga mampu mengembangkan diri secara mandiri di masyarakat.

TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS

Tujuan Strategis

1. Terwujudnya Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi yang efektif, efisien, dan berkelanjutan untuk mengembangkan potensi diri menjadi lulusan yang berdaya guna, berjiwa *entrepreneur*, dan mandiri.
2. Terlaksana dan keberhasilan dalam meningkatkan kualitas penelitian unggulan untuk peningkatan kualitas SDM STIE 'YPPI' dan pengembangan ekonomi masyarakat.
3. Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka mengimplementasikan IPTEK bagi pengembangan keilmuan dan ekonomi masyarakat.
4. Terwujudnya peningkatan kualitas sumber daya manusia STIE 'YPPI' Rembang yang memiliki keunggulan kompetitif.
5. Terciptanya mahasiswa yang berjiwa *entrepreneur*, mampu mengembangkan potensi dan berhasil mengukir prestasi melalui pengembangan IPTEK.
6. Terciptanya lulusan yang siap memasuki dunia kerja dan mampu menciptakan pekerjaan sendiri.

Sasaran Strategis

Isu strategis yang selalu menjadi perhatian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi 'YPPI' Rembang dalam pengelolaan institusi oleh setiap bagian/unit satuan kerja adalah:

1. Meningkatkan daya saing institusi.
2. Meningkatkan kualitas proses pembelajaran.
3. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian.
4. Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian pada masyarakat.
5. Meningkatkan akses sumber-sumber dana.
6. Meningkatkan kualifikasi dan kompetensi dosen serta tenaga kependidikan.
7. Memperluas jaringan kerjasama.
8. Meningkatkan kompetensi mahasiswa.

SASARAN, STRATEGI DAN INDIKATOR CAPAIAN

Sasaran Strategis 1 : Meningkatkan Daya Saing Institusi

Strategi Pencapaian Tahun 2015 :

1. Menetapkan standar kualitas pelayanan, pembelajaran, serta sarana dan prasarana.
2. Melaksanakan akreditasi institusi dan re-akreditasi program studi.
3. Memfasilitasi *staff* administrasi untuk mengikuti *workshop*/ pelatihan/studi lanjut.
4. Mendesain Sistem Informasi Terpadu untuk mendukung peningkatan kompetensi.

**Tabel 1. Strategi Pencapaian dan, Kegiatan dan Indikator
Sasaran Strategis 1**

Strategi Pencapaian	Kegiatan	Indikator	Baseline	Target 2015
1. Menetapkan standar kualitas pelayanan, pembelajaran, serta sarana dan prasarana.	1) Menyusun SOP Pelayanan pada masing-masing unit.	Ketersediaan SOP	√	√
	2) Melakukan evaluasi kinerja masing-masing unit dan audit internal.	Pelaksanaan evaluasi & audit internal	2	2
	3) Menyusun kebijakan akademik.	Ketersediaan kebijakan akademik	1	1
	4) Menyusun pedoman kurikulum.	Ketersediaan pedoman kurikulum	1	1
	5) Menyusun aturan akademik.	Ketersediaan aturan akademik	1	1
	6) Menyusun Silabi, SAP, GBPP, RPP, dan Modul Pembelajaran.	Ketersediaan SAP, GBPP, RPP, dan Modul Pembelajaran.	100 %	100 %
	7) Penambahan fasilitas untuk mendukung pelayanan dan pembelajaran.	Jumlah ruang ber-AC	7	15
		Jumlah Kursi	390	650
		Jumlah LCD	16	30
		Jumlah buku	1.202	1.900
Jumlah akses jurnal		5	7	
8) Mengoptimalkan program penjaminan mutu.	Jumlah laboratorium	4	5	
	Adanya lembaga penjaminan mutu.	√	√	

2. Melaksanakan akreditasi institusi dan re-akreditasi program studi.	1) Pengajuan akreditasi institusi.	Proses akreditasi institusi	√	√
	2) Pengajuan re-akreditasi program studi.	Proses re-akreditasi prodi	√	√
3. Memfasilitasi staff administrasi untuk mengikuti workshop/ pelatihan/studi lanjut.	1) Mengikutsertakan staff administrasi untuk mengikuti workshop/ pelatihan.	Jumlah staff yang mengikuti workshop	2	3
	2) Mendorong dan memberikan subsidi kepada staff administrasi untuk studi lanjut.	Jumlah staf yang studi lanjut	3	3
4. Medesain Sistem Informasi Terpadu untuk mendukung peningkatan kompetensi.	1) Membuat Sistem Informasi Terpadu.	Ketersediaan sistem	3	2
	2) Mengoptimalkan layanan Sistem Informasi Terpadu.	Layanan Sistem informasi terpadu	12	13

Sasaran Strategis 2: Meningkatkan Kualitas Proses Pembelajaran

Strategi Pencapaian Tahun 2015:

1. Menetapkan standar kualitas pembelajaran
2. Melaksanakan evaluasi pembelajaran
3. Meningkatkan kualifikasi tenaga pengajar
4. Meningkatkan kualifikasi tenaga kependidikan

**Tabel 2. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator
Sasaran Strategis 2**

Strategi Pencapaian	Kegiatan	Indikator	Baseline	Target 2015
1. Menetapkan standar kualitas pembelajaran	1) Menyusun kebijakan akademik dan evaluasi akademik.	Ketersediaan kebijakan akademik dan evaluasi akademik	1	1
	2) Menyusun pedoman dan evaluasi kurikulum.	Ketersediaan pedoman kurikulum dan evaluasi kurikulum	1	1
	3) Menyusun aturan akademik.	Ketersediaan aturan akademik	1	1

	4) Menyusun RPP, RPS dan Modul Pembelajaran.	Ketersediaan RPS, RPP dan Modul Pembelajaran.	100%	100 %	
2. Evaluasi pembelajaran	1) Melaksanakan evaluasi pembelajaran setiap semester.	Terlaksananya evaluasi pembelajaran	2	2	
	2) Melaksanakan audit internal program studi di akhir tahun akademik.	Terlaksananya audit internal program studi	1	1	
3. Meningkatkan kualifikasi tenaga pengajar	1) Memberi kesempatan dan fasilitas bagi tenaga pengajar untuk studi lanjut.	Studi lanjut dosen			
		a) Prog. Manajemen	1	1	
		b) Prog. Akuntansi	-	-	
	2) Berpartisipasi aktif dalam kegiatan pelatihan dan <i>workshop</i> .	Pelatihan tenaga pengajar			
		a) <i>Workshop</i>	4	6	
	b) Pelatihan	5	8		
3) Pemberian <i>reward</i> bagi dosen berprestasi.	<i>Reward</i> bagi dosen	6	6		
4. Meningkatkan kualifikasi tenaga kependidikan	1) Studi lanjut bagi tenaga kependidikan.	Studi lanjut tenaga kependidikan	2	3	
	2) Mengikuti sertakan dalam pelatihan, <i>workshop</i> , dan seminar.	Pelatihan tenaga kependidikan	3	5	
	3) Pemberian <i>reward</i> bagi tenaga kependidikan yang berprestasi.	<i>Reward</i> bagi tenaga kependidikan berprestasi	4	4	

Sasaran Strategis 3: Meningkatkan Kualitas dan Kuantitas Penelitian

Strategi Pencapaian Tahun 2015:

1. Menyediakan *reward* bagi dosen yang berhasil mendapatkan hibah penelitian.
2. Memotivasi dosen untuk melakukan penelitian serta publikasi ilmiah.

Tabel 3. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator

Sasaran Strategis 3

Program	Kegiatan/Strategi	Indikator	Baseline	Target 2015
1. Menyediakan <i>reward</i> bagi dosen yang berhasil mendapatkan hibah penelitian	Memberikan <i>reward</i> bagi dosen yang mendapatkan hibah.	Jumlah dosen yang mendapat <i>reward</i>	5	2

2. Memotivasi dosen untuk melakukan penelitian serta publikasi ilmiah.	1) Memfasilitasi dosen dalam melakukan penelitian.	Jumlah dosen yang melakukan penelitian	11	14
	2) Memberikan <i>reward</i> bagi dosen yang menulis di jurnal ilmiah.	Jumlah dosen yang menulis di jurnal ilmiah	6	3

Sasaran Strategis 4: Meningkatkan Kualitas dan Kuantitas Pengabdian pada Masyarakat

Strategi Pencapaian Tahun 2015:

1. Menyediakan *reward* bagi dosen yang berhasil mendapatkan hibah pengabdian.
2. Memotivasi dosen untuk melakukan pengabdian serta publikasi ilmiah.

**Tabel 4. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator
Sasaran Strategis 4**

Program	Kegiatan/Strategi	Indikator	Baseline	Target 2015
1. Menyediakan <i>reward</i> bagi dosen yang berhasil mendapatkan hibah pengabdian.	Memberikan <i>reward</i> bagi dosen yang mendapatkan hibah.	Jumlah dosen yang mendapat <i>reward</i> .	5	2
2. Memotivasi dosen untuk melakukan pengabdian, serta publikasi ilmiah.	1) Memfasilitasi dosen dalam melakukan pengabdian.	Jumlah dosen yang melakukan pengabdian	11	14
	2) Memberikan <i>reward</i> bagi dosen yang menulis di jurnal ilmiah.	Jumlah dosen yang menulis di jurnal ilmiah	6	3

Sasaran Strategis 5 : Meningkatkan Akses Sumber-sumber Dana

Strategi Pencapaian Tahun 2015 :

1. Menciptakan sumber dana baru.

**Tabel 5. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator
Sasaran Strategis 5**

Strategi Pencapaian	Kegiatan	Indikator	Baseline	Target 2015
Menciptakan sumber dana baru.	Membuka unit usaha	Jumlah unit usaha	2	2

Sasaran Strategis 6: Meningkatkan Kualifikasi dan Kompetensi Dosen serta Tenaga Kependidikan.

Strategi Pencapaian Tahun 2015 :

1. Meningkatkan kualifikasi tenaga pendidik
2. Meningkatkan kualitas tenaga kependidikan

Tabel 6. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator Sasaran Strategis 6

Strategi Pencapaian	Kegiatan	Indikator	Baseline	Target 2015
1. Meningkatkan kualifikasi tenaga pendidik	1) Memberi kesempatan dan fasilitas bagi tenaga pendidik untuk studi lanjut.	Studi lanjut dosen a) Prodi Manajemen b) Prodi Akuntansi	1 -	1 -
	2) Berpartisipasi aktif dalam kegiatan pelatihan dan <i>workshop</i> .	Pelatihan tenaga pendidik a) <i>Workshop</i> b) Pelatihan	4 5	6 8
	3) Pemberian <i>reward</i> bagi dosen berprestasi.	Penerima	6	6
	4) Mewajibkan dosen tetap memiliki Jabatan Fungsional setelah tiga tahun memperoleh SK dosen tetap.	Jumlah dosen yang mendapatkan Jabatan Fungsional a) Asisten Ahli b) Lektor c) Lektor Kepala d) Profesor	0 0 0 0	1 1 1 0
	5) Memfasilitasi dan mendorong dosen untuk mendapatkan sertifikasi tenaga pendidik.	Jumlah dosen yang mendapatkan sertifikasi pendidik	0	1
2. Meningkatkan kualitas tenaga kependidikan	1) Studi lanjut bagi tenaga kependidikan.	Jumlah tenaga kependidikan studi lanjut	2	3
	2) Mengikutsertakan dalam pelatihan, <i>workshop</i> dan seminar.	Pelatihan tenaga kependidikan	3	5
	3) Pemberian <i>reward</i> bagi tenaga kependidikan yang berprestasi.	Jumlah <i>reward</i> bagi tenaga kependidikan berprestasi	4	4

Sasaran Strategis 7 : Memperluas Jaringan Kerjasama

Strategi Pencapaian Tahun 2015 :

1. Melakukan kerjasama dengan *stakeholder*.

**Tabel 7. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator
Sasaran Strategis 7**

Strategi Pencapaian	Kegiatan	Indikator	Baseline	Target 2015
Melakukan kerjasama dengan <i>stakeholder</i>	1) Bekerja sama dengan institusi Pemkab seperti Bappeda, Disperindakop dan UMKM, dan Dinbudparpora.	Jumlah kerjasama dengan institusi Pemerintah Kabupaten	3	3
	2) Bekerjasama dengan perguruan tinggi lain.	Jumlah kerjasama dengan perguruan tinggi lain	5	2
	3) Pendampingan UMKM	Jumlah pendampingan UMKM	70	80
	4) Bekerjasama dengan pengguna lulusan.	Jumlah kerjasama dengan pengguna lulusan	5	5
	5) Bekerjasama dengan dinas pendidikan kabupaten dan propinsi Jawa Tengah.	Jumlah kerjasama dengan Dinas Pendidikan & Prov. Jawa Tengah	2	2

Sasaran Strategis 8 : Meningkatkan kompetensi mahasiswa.

Strategi Pencapaian Tahun 2015 :

1. Mendorong dan memfasilitasi mahasiswa dalam kegiatan pengembangan *soft skill* dan *hard skill*.
2. Mendorong dan memfasilitasi kegiatan mahasiswa di bidang akademik maupun non-akademik.

**Tabel 8. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator
Sasaran Strategis 8**

Program	Kegiatan/Strategi	Indikator	Baseline	Target 2015
(1) Mendorong dan memfasilitasi mahasiswa dalam kegiatan pengembangan soft skill dan hard skill.	1) Mengadakan kegiatan terkait dengan pengembangan soft skill dan hard skill	Jumlah Kegiatan pengembangan soft skill dan hard skill	4	4
	2) Mengikutsertakan dalam kegiatan pengembangan soft skill dan hard skill.	Jumlah mahasiswa yang mengikuti kegiatan pengembangan soft skill & hard skill	25	25
	3) Membentuk unit kegiatan mahasiswa dibawah koordinasi BEM.	Jumlah unit kegiatan mahasiswa	8	10
(2) Mendorong dan memfasilitasi kegiatan mahasiswa di bidang akademik maupun non-akademik.	1) Menyelenggarakan proses pembelajaran yang kondusif, didukung dengan sarana dan prasarana yang memadai.	Penyediaan sarana dan prasarana yang memadai	√	√
	2) Menyelenggarakan forum diskusi kelompok.	Jumlah forum diskusi mahasiswa	3	4

PENUTUP

Rencana Operasional STIE 'YPPI' Rembang tahun 2015 ini diharapkan dapat memberikan arah gerak STIE 'YPPI' Rembang. Rencana Operasional ini disusun untuk menjabarkan Rencana Strategis yang telah disusun berdasarkan peta kekuatan STIE 'YPPI' Rembang 2011-2015. Renop ini diharapkan dapat menjawab isu-isu strategis (1) Meningkatkan daya saing institusi, (2) Meningkatkan kualitas proses pembelajaran, (3) Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian, (4) Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian pada masyarakat, (5) Meningkatkan akses sumber-sumber dana, (6) Meningkatkan kualifikasi dan kompetensi dosen serta tenaga kependidikan, (7) Memperluas jaringan kerjasama, (8) Meningkatkan kompetensi mahasiswa.

Untuk kepentingan internal, dokumen Renop ini, dapat menjadi acuan resmi dalam merencanakan kegiatan-kegiatan atau program kerja unit-unit yang berada di lingkungan STIE 'YPPI' Rembang. Dengan adanya Renop, maka akan memudahkan pimpinan STIE 'YPPI' Rembang, program studi dalam menentukan arah pelaksanaan kebijakan. Selanjutnya perlu dilakukan monitoring dan evaluasi atas implementasi Renop yang dilakukan setiap tahun oleh Senat STIE 'YPPI' Rembang.

Pemahaman sivitas akademika STIE 'YPPI' Rembang terhadap isi dari dokumen rencana operasional ini merupakan faktor yang sangat menentukan keberhasilan implementasinya. Untuk itu usaha yang sungguh-sungguh harus dilakukan untuk mensosialisasikan rencana operasional dan segala perubahannya.

Satu tahun adalah waktu yang sangat singkat untuk melaksanakan hal-hal yang besar. Karena itu, Renop STIE 'YPPI' Rembang ini, diharapkan dapat menjadi salah satu pendorong dalam menciptakan kesejahteraan, kemajuan, kenyamanan dalam suasana akademik yang lebih menyenangkan bagi segenap sivitas akademika STIE 'YPPI' Rembang .