

RENCANA OPERASIONAL TAHUN 2016



STIE 'YPPI' REMBANG

PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya Rencana Operasional (Renop) STIE ‘YPPI’ Rembang tahun 2016. Penyusunan Renop ini didasarkan atas hasil Rapat Kerja Pimpinan pada tanggal 05 Februari 2016.

Rencana Operasional (Renop) ini merupakan penjabaran dari Rencana Strategis (Renstra) STIE ‘YPPI’ Rembang 2016-2020. Renop ini memuat kegiatan-kegiatan riil dan logis untuk memecahkan masalah-masalah yang terlihat dalam analisis kekuatan, kelemahan, peluang, tantangan dan juga kegiatan-kegiatan untuk peningkatan/pengembangan yang mencakup kualitas dan kuantitas yang mampu dilaksanakan dengan sumberdaya (*resources*) yang ada.

Renop STIE ‘YPPI’ Rembang ini merupakan bagian dari pedoman kerja pada setiap unit/bagian yang ada di lingkungan STIE ‘YPPI’ Rembang, maka sebagian dari program di dalam Renop ini juga merupakan program-program yang belum tercapai pada tahun 2015. Penyusunan program di dalam Renop ini mengacu kepada isu-isu strategis yang diberikan pada Renstra STIE ‘YPPI’ Rembang dimana secara garis besar menyangkut delapan komponen yaitu: (1) Meningkatkan daya saing institusi, (2) Meningkatkan kualitas proses pembelajaran, (3) Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian, (4) Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian pada masyarakat, (5) Meningkatkan akses sumber-sumber dana, (6) Meningkatkan kualifikasi dan kompetensi dosen serta tenaga kependidikan, (7) Memperluas jaringan kerjasama, (8) Meningkatkan kompetensi mahasiswa.

Dengan tersusunnya Renop STIE ‘YPPI’ Rembang, maka arah pengembangan STIE ‘YPPI’ Rembang dan semua program studi menjadi terintegrasi. Mudah-mudahan Renop STIE ‘YPPI’ Rembang ini menjadi komitmen bersama bagi segenap civitas akademika sehingga dapat meningkatkan perkembangan STIE ‘YPPI’ Rembang dan meningkatkan peran STIE ‘YPPI’ Rembang dalam pembangunan Bangsa dan Negara.

Rembang , 03 Februari 2016
Ketua STIE ‘YPPI’ Rembang

Muhammad Tahwin, SE., M.Si.

DAFTAR ISI

PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
VISI DAN MISI	1
TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS	3
SASARAN, STRATEGI DAN INDIKATOR PENCAPAIAN	4
PENUTUP	11

VISI DAN MISI

Rencana Operasional (Renop) Tahun 2016 STIE ‘YPPI’ Rembang merupakan penjabaran Rencana Strategis STIE ‘YPPI’ Rembang Tahun 2016-2020 yang didasarkan atas visi dan misi sebagai berikut:

Visi

Menjadi perguruan tinggi terkemuka di Pantura Jawa Tengah bagian Timur paling lambat tahun 2025 yang menghasilkan lulusan unggul dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan teknologi, berjiwa *entrepreneur*, dan mandiri.

Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi yang efektif, efisien, dan berkelanjutan untuk mengembangkan potensi diri menjadi lulusan yang berdayaguna, berjiwa *entrepreneur*, dan mandiri.
2. Melaksanakan dan meningkatkan kualitas penelitian unggulan untuk meningkatkan kualitas SDM STIE ‘YPPI’ Rembang dan pengembangan ekonomi masyarakat.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka mengimplementasikan IPTEK bagi pengembangan keilmuan dan ekonomi masyarakat.
4. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia STIE ‘YPPI’ Rembang yang memiliki keunggulan kompetitif.
5. Menciptakan mahasiswa berjiwa *entrepreneur* yang mampu mengembangkan potensi dan berhasil mengukir prestasi melalui pengembangan IPTEK.
6. Menciptakan lulusan yang siap memasuki dunia kerja dan mampu menciptakan pekerjaan sendiri.

Pokok-pokok pikiran tentang visi dan misi di atas dapat dijabarkan sebagai berikut.

1. Terkemuka

Pengertian perguruan tinggi “Terkemuka” adalah bahwa keberadaan dan produk yang dihasilkan STIE ‘YPPI’ Rembang diakui dibutuhkan oleh masyarakat secara umum dan dijadikan sebagai alternatif utama khususnya oleh masyarakat wilayah pantura Jawa Tengah bagian timur.

2. Unggul

STIE ‘YPPI’ Rembang secara terencana melaksanakan proses pembelajaran yang berkualitas, serta menyediakan sarana dan prasarana yang memadai. Dengan upaya ini, lulusan STIE ‘YPPI’ Rembang memiliki kemampuan unggul dalam mengaplikasikan

ilmu pengetahuan dan teknologi dalam dunia kerja maupun dunia wirausaha, sehingga lulusan mampu memberikan *impact* dan manfaat bagi masyarakat.

3. Berjiwa *Entrepreneur*

STIE 'YPPI' Rembang menghasilkan lulusan yang mampu mengimplementasikan dan mengembangkan jiwa *entrepreneur* dalam kehidupan bermasyarakat.

4. Mandiri

Mandiri artinya lulusan yang dihasilkan oleh STIE 'YPPI' Rembang memiliki kepribadian yang tangguh, percaya diri, dan berdaya saing tinggi sehingga mampu mengembangkan diri secara mandiri di masyarakat.

TUJUAN DAN SASARAN STRATEGIS

Tujuan Strategis

1. Terwujudnya Tri Dharma Perguruan Tinggi dalam penyelenggaraan pendidikan tinggi yang efektif, efisien, dan berkelanjutan untuk mengembangkan potensi diri menjadi lulusan yang berdaya guna, berjiwa *entrepreneur*, dan mandiri.
2. Terlaksana dan keberhasilan dalam meningkatkan kualitas penelitian unggulan untuk peningkatan kualitas SDM STIE 'YPPI' dan pengembangan ekonomi masyarakat.
3. Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam rangka mengimplementasikan IPTEK bagi pengembangan keilmuan dan ekonomi masyarakat.
4. Terwujudnya peningkatan kualitas sumber daya manusia STIE 'YPPI' Rembang yang memiliki keunggulan kompetitif.
5. Terciptanya mahasiswa yang berjiwa *entrepreneur*, mampu mengembangkan potensi dan berhasil mengukir prestasi melalui pengembangan IPTEK.
6. Terciptanya lulusan yang siap memasuki dunia kerja dan mampu menciptakan pekerjaan sendiri.

Sasaran Strategis

Isu strategis yang selalu menjadi perhatian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi 'YPPI' Rembang dalam pengelolaan institusi oleh setiap bagian/unit satuan kerja adalah:

1. Meningkatkan daya saing institusi.
2. Meningkatkan kualitas proses pembelajaran.
3. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian.
4. Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian pada masyarakat.
5. Meningkatkan akses sumber-sumber dana.
6. Meningkatkan kualifikasi dan kompetensi dosen serta tenaga kependidikan.
7. Memperluas jaringan kerjasama.
8. Meningkatkan kompetensi mahasiswa.

SASARAN, STRATEGI DAN INDIKATOR CAPAIAN

Sasaran Strategis 1: Meningkatkan Daya Saing Institusi

Strategi Pencapaian Tahun 2016:

1. Menetapkan standar kualitas pelayanan dan pembelajaran.
2. Peningkatan kualitas dan kuantitas sarana dan prasarana.
3. Melaksanakan akreditasi institusi dan persiapan pengajuan re-akreditasi program studi.
4. Optimalisasi Sistem Informasi Terpadu untuk mendukung peningkatan kompetensi.

**Tabel 1. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator
Sasaran Strategis 1**

Strategi Pencapaian	Kegiatan	Indikator	Baseline	Target 2016
1. Menetapkan standar kualitas pelayanan dan pembelajaran.	1) Menyusun SOP Pelayanan pada masing-masing unit dan SOP pembelajaran.	Ketersediaan SPMI a) Kebijakan Mutu b) Manual Mutu c) Standar Mutu d) Formulir Mutu	- 20% 5 0	1 50% 10 25%
	2) Melakukan evaluasi kinerja masing-masing unit dan audit internal.	Pengembangan manajemen mutu	0	30%
	3) Mengoptimalkan program penjaminan mutu.	Pelaksanaan evaluasi & audit internal	2	2
2. Peningkatan kualitas dan kuantitas sarana dan prasarana.	1) Penambahan fasilitas pelayanan mahasiswa.	Ketersediaan sarana dan prasarana pelayanan dan pembelajaran		
		a) Jumlah sarana olah raga	30%	50%
		b) Jumlah buku c) Jumlah ruang pertemuan	1.202 0	1.400 1
	2) Penambahan fasilitas proses pembelajaran.	a) Jumlah laboratorium	2	3
		b) Jumlah akses jurnal internasional	2	3
	3) Peningkatan fasilitas pendukung pembelajaran.	a) Jumlah ruang ber-AC	12	15
b) Jumlah LCD		12	15	
c) Jumlah Kursi		650	750	

3. Melaksanakan akreditasi institusi dan persiapan pengajuan re-akreditasi program studi.	1) Mempersiapkan pengajuan re-akreditasi program studi untuk peringkat yang lebih baik (Akreditasi A).	Persiapan re-akreditasi Prodi	20%	50%
	2) Pengajuan akreditasi institusi.	Proses akreditasi Institusi	75%	100%
4. Optimalisasi Sistem Informasi Terpadu untuk mendukung peningkatan kompetensi	1) Membuat Sistem Informasi Terpadu.	Perbaikan dan Ketersediaan sistem	1	1
	2) Mengoptimalkan layanan Sistem Informasi Terpadu.	Perbaikan dan Ketersediaan sistem	1	1
	3) Mengembangkan Sistem Informasi Terpadu.	Layanan Sistem informasi terpadu	9	11

Sasaran Strategis 2: Meningkatkan Kualitas Proses Pembelajaran

Strategi Pencapaian Tahun 2016:

1. Menetapkan standar kualitas pembelajaran
2. Melaksanakan evaluasi pembelajaran
3. Meningkatkan kualifikasi tenaga pengajar
4. Meningkatkan kualifikasi tenaga kependidikan

Tabel 2. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator Sasaran Strategis 2

Strategi Pencapaian	Kegiatan	Indikator	Baseline	Target 2016
1. Menetapkan standar kualitas pembelajaran	1) Menyusun kebijakan akademik dan evaluasi akademik.	Ketersediaan kebijakan akademik dan evaluasi akademik	1	1
	2) Menyusun pedoman dan evaluasi kurikulum.	Ketersediaan pedoman kurikulum dan evaluasi kurikulum	1	1
	3) Menyusun aturan akademik.	Ketersediaan aturan akademik	1	1
	4) Menyusun RPP, RPS dan Modul Pembelajaran.	Ketersediaan RPS, RPP dan Modul Pembelajaran.	100%	100 %
2. Evaluasi pembelajaran	1) Melaksanakan evaluasi pembelajaran setiap semester.	Terlaksananya evaluasi pembelajaran	2	2

	2) Melaksanakan audit internal program studi di akhir tahun akademik.	Terlaksananya audit internal program studi	1	1
3. Meningkatkan kualifikasi tenaga pengajar	1) Memberi kesempatan dan fasilitas bagi tenaga pengajar untuk studi lanjut.	Studi lanjut dosen a) Prog. Manajemen b) Prog. Akuntansi	1 -	2 -
	2) Berpartisipasi aktif dalam kegiatan pelatihan dan <i>workshop</i> .	Pelatihan tenaga pengajar a) <i>Workshop</i> b) Pelatihan	4 5	10 10
	3) Pemberian <i>reward</i> bagi dosen berprestasi.	<i>Reward</i> bagi dosen	6	6
4. Meningkatkan kualifikasi tenaga kependidikan	1) Studi lanjut bagi tenaga kependidikan.	Studi lanjut tenaga kependidikan	2	3
	2) Mengikuti sertakan dalam pelatihan, <i>workshop</i> , dan seminar.	Pelatihan tenaga kependidikan	3	6
	3) Pemberian <i>reward</i> bagi tenaga kependidikan yang berprestasi.	<i>Reward</i> bagi tenaga kependidikan berprestasi	4	4

Sasaran Strategis 3: Meningkatkan Kualitas dan Kuantitas Penelitian

Strategi Pencapaian Tahun 2016:

1. Ketersediaan Rencana Induk Penelitian (RIP)
2. Penyusunan standar penelitian
3. Optimalisasi peran dosen dalam kegiatan penelitian

Tabel 3. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator Sasaran Strategis 3

Strategi Pencapaian	Kegiatan	Indikator	Baseline	Target 2016
1. Ketersediaan Rencana Induk Penelitian (RIP)	Penyusunan Rencana Induk Penelitian (RIP)	RIP		1
2. Meningkatkan standar penelitian	Penyusunan dan pemberlakuan Standar Penelitian	Ketersediaan Standar Penelitian	-	1
		a) Standar hasil penelitian	-	1
		b) Standar isi penelitian	-	1
		c) Standar proses penelitian	-	1
		d) Standar	-	1

		penilaian penelitian		
		e) Standar sarana dan prasarana penelitian	-	1
		f) Standar pengelolaan penelitian	-	1
		g) Standar pendanaan dan pengelolaan penelitian	-	1
3. Optimalisasi peran dosen dalam kegiatan penelitian	1) Memberikan kebebasan bagi dosen untuk melakukan penelitian dengan mitra di luar kampus.	Jumlah dosen yang melakukan penelitian	20%	60%
	2) Mengadakan workshop penelitian bagi dosen di lingkungan internal kampus.	Jumlah dosen yang mengikuti workshop penelitian internal	100%	100%
	3) Mengirim dosen untuk mengikuti workshop eksternal.	Jumlah dosen yang mengikuti workshop penelitian eksternal	40%	60%
	4) Memberikan <i>reward</i> bagi dosen yang produktif di bidang penelitian.	Jumlah reward dosen berprestasi dalam penelitian	0	3
	5) Ketersediaan dana internal untuk penelitian.	Jumlah dana penelitian internal	50 juta	50 juta

Sasaran Strategis 4: Meningkatkan Kualitas dan Kuantitas Pengabdian pada Masyarakat.

Strategi Pencapaian Tahun 2016:

1. Ketersediaan Renstra Pengabdian kepada Masyarakat
2. Penyusunan standar pengabdian
3. Optimalisasi peran dosen dalam kegiatan pengabdian kepada Masyarakat

Tabel 4. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator Sasaran Strategis 4

Strategi Pencapaian	Kegiatan	Indikator	Baseline	Target 2016
1. Ketersediaan Renstra Pengabdian kepada Masyarakat	Penyusunan Renstra Pengabdian kepada Masyarakat	Adanya Renstra Pengabdian kepada Masyarakat	-	1
2. Meningkatkan standar pengabdian	Penyusunan dan pemberlakuan Standar Pengabdian	Adanya Standar Pengabdian	1	1
3. Optimalisasi peran dosen dalam kegiatan pengabdian kepada Masyarakat	1) Memberikan kebebasan bagi dosen untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat	Jumlah dosen melakukan pengabdian kepada masyarakat	50%	60%
	2) Mengadakan <i>workshop</i> pengabdian bagi dosen di lingkungan internal kampus	Jumlah dosen yang mengikuti <i>workshop</i> internal Pengabdian Masyarakat	100%	100%
	3) Mengirim dosen untuk mengikuti <i>workshop</i> pengabdian eksternal	Jumlah dosen yang mengikuti <i>workshop</i> eksternal Pengabdian Masyarakat		60%
	4) Memberikan <i>reward</i> bagi dosen yang produktif di bidang pengabdian	Jumlah <i>reward</i> bagi dosen	0	3
	5) Ketersediaan dana internal untuk pengabdian masyarakat	Jumlah dana pengabdian internal	50 juta	50 juta

Sasaran Strategis 5 : Meningkatkan Akses Sumber-Sumber Dana.

Strategi Pencapaian Tahun 2016 :

1. Menciptakan sumber dana baru dari internal kampus.
2. Menjalani kerjasama dengan pihak eksternal guna mendapatkan sumber dana yang baru.

**Tabel 5. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator
Sasaran Strategis 5**

Strategi Pencapaian	Kegiatan	Indikator	Baseline	Target 2016
1. Menciptakan sumber dana baru dari internal kampus	Membuka unit usaha	Jumlah unit usaha	1	1
2. Meningkatkan kerjasama dengan pihak eksternal guna mendapatkan sumber dana yang baru	Menjalin kerjasama dengan pihak eksternal	Jumlah akses sumber dana eksternal		
	1) Penelitian	Lembaga pemberi dana penelitian	1	2
	2) Pengabdian	Lembaga pemberi dana pengabdian	1	2
	3) Sarpras	Lembaga pemberi bantuan sarpras	0	1
	4) Beasiswa	Lembaga pemberi beasiswa	3	4

Sasaran Strategis 6 : Meningkatkan Kualifikasi dan Kompetensi Dosen serta Tenaga Kependidikan.

Strategi Pencapaian Tahun 2016 :

1. Meningkatkan kualifikasi tenaga pendidik
2. Meningkatkan kualitas tenaga kependidikan

**Tabel 6. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator
Sasaran Strategis 6**

Strategi Pencapaian	Kegiatan	Indikator	Baseline	Target 2016	
1. Meningkatkan kualifikasi tenaga pendidik	1) Memberi kesempatan dan fasilitas bagi tenaga pendidik untuk studi lanjut.	Studi lanjut dosen			
		a) Prodi Manajemen	1	2	
		b) Prodi Akuntansi	-	-	
	2) Berpartisipasi aktif dalam kegiatan pelatihan dan <i>workshop</i> .	Pelatihan tenaga pendidik			
		a) <i>Workshop</i>	4	10	
		b) Pelatihan	5	5	
3) Pemberian <i>reward</i> bagi dosen berprestasi.	Penerima	6	6		

	4) Mewajibkan dosen tetap memiliki Jabatan Fungsional setelah tiga tahun memperoleh SK dosen tetap.	Jumlah dosen yang mendapatkan Jabatan Fungsional a) Asisten Ahli b) Lektor c) Lektor Kepala d) Profesor	0 0 0 0	1 1 1 0
	5) Memfasilitasi dan mendorong dosen untuk mendapatkan sertifikasi tenaga pendidik.	Jumlah dosen yang mendapatkan sertifikasi pendidik	0	1
2. Meningkatkan kualitas tenaga kependidikan	1) Studi lanjut bagi tenaga kependidikan.	Jumlah tenaga kependidikan studi lanjut	2	3
	2) Mengikutsertakan dalam pelatihan, <i>workshop</i> dan seminar.	Pelatihan tenaga kependidikan	3	3
	3) Pemberian <i>reward</i> bagi tenaga kependidikan yang berprestasi.	Jumlah <i>reward</i> bagi tenaga kependidikan berprestasi	4	4

Sasaran Strategis 7 : Memperluas Jaringan Kerjasama

Strategi Pencapaian Tahun 2016 :

Melakukan kerjasama dengan *stakeholder*

Tabel 7. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator Sasaran Strategis 7

Strategi Pencapaian	Kegiatan	Indikator	Baseline	Target 2016
Melakukan kerjasama dengan <i>stakeholder</i>	a) Bekerja sama dengan SKPD Kab. Rembang, Pemerintah Prop Jawa Tengah, dan Pusat.	Jumlah kerjasama dengan institusi Pemerintah Kabupaten	3	6
	b) Bekerjasama dengan perguruan tinggi dalam dan luar negeri.	Jumlah kerjasama dengan perguruan tinggi a) PT. DN b) PT. LN	10 0	13 1
	c) Pemberdayaan UMKM.	Jumlah pemberdayaan UMKM	70	80
	d) Bekerjasama dengan pengguna lulusan.	Jumlah kerjasama dengan pengguna lulusan	6	8

	e) Bekerjasama dengan BUMN, BUMD dan perusahaan swasta lainnya.	Jumlah kerjasama dengan Pemerintah a) BUMN b) BUMD c) Perusahaan Swasta	0 0 6	1 1 8
--	---	--	-------------	-------------

Sasaran Strategis 8 : Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa

Strategi Pencapaian Tahun 2016 :

1. Mendorong dan memfasilitasi mahasiswa dalam kegiatan pengembangan *soft skill* dan *hard skill*.
2. Mendorong dan memfasilitasi kegiatan mahasiswa di bidang akademik maupun non-akademik.

**Tabel 8. Strategi Pencapaian, Kegiatan dan Indikator
Sasaran Strategis 8**

Strategi Pencapaian	Kegiatan	Indikator	Baseline	Target 2016
1. Mendorong dan memfasilitasi mahasiswa dalam kegiatan pengembangan <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i>	1) Mengadakan kegiatan terkait dengan pengembangan <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i> ;	Jumlah Kegiatan pengembangan <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i>	2	4
	2) Mengikutsertakan dalam kegiatan pengembangan <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i> ;	Jumlah mahasiswa yang mengikuti kegiatan pengembangan <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i>	150	320
	3) Membentuk unit kegiatan mahasiswa di bawah koordinasi BEM.	Jumlah unit kegiatan mahasiswa	5	7
2. Mendorong dan memfasilitasi kegiatan mahasiswa di bidang akademik maupun non-akademik.	1) Menyelenggarakan proses pembelajaran yang kondusif, didukung dengan sarana dan prasarana yang memadai.	Rata-rata IPK	3,00	3,00
	2) Menyelenggarakan forum diskusi ilmiah.	Jumlah forum diskusi mahasiswa	2	4
	3) Menyelenggarakan proses pembelajaran sesuai dengan kompetensi dosen masing-masing	Rata-rata IPK	3,00	3,00

PENUTUP

Rencana Operasional STIE 'YPPI' Rembang tahun 2016 ini diharapkan dapat memberikan arah gerak STIE 'YPPI' Rembang. Rencana Operasional ini disusun untuk menjabarkan Rencana Strategis yang telah disusun berdasarkan peta kekuatan STIE 'YPPI' Rembang 2016-2020. Renop ini diharapkan dapat menjawab isu-isu strategis (1) Meningkatkan daya saing institusi, (2) Meningkatkan kualitas proses pembelajaran, (3) Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian, (4) Meningkatkan kualitas dan kuantitas pengabdian pada masyarakat, (5) Meningkatkan akses sumber-sumber dana, (6) Meningkatkan kualifikasi dan kompetensi dosen serta tenaga kependidikan, (7) Memperluas jaringan kerjasama, (8) Meningkatkan kompetensi mahasiswa.

Untuk kepentingan internal, dokumen Renop ini, dapat menjadi acuan resmi dalam merencanakan kegiatan-kegiatan atau program kerja unit-unit yang berada di lingkungan STIE 'YPPI' Rembang. Dengan adanya Renop, maka akan memudahkan pimpinan STIE 'YPPI' Rembang, program studi dalam menentukan arah pelaksanaan kebijakan. Selanjutnya perlu dilakukan monitoring dan evaluasi atas implementasi Renop yang dilakukan setiap tahun oleh Senat STIE 'YPPI' Rembang.

Pemahaman sivitas akademika STIE 'YPPI' Rembang terhadap isi dari dokumen rencana operasional ini merupakan faktor yang sangat menentukan keberhasilan implementasinya. Untuk itu usaha yang sungguh-sungguh harus dilakukan untuk mensosialisasikan rencana operasional dan segala perubahannya.

Satu tahun adalah waktu yang sangat singkat untuk melaksanakan hal-hal yang besar. Karena itu, Renop STIE 'YPPI' Rembang ini, diharapkan dapat menjadi salah satu pendorong dalam menciptakan kesejahteraan, kemajuan, kenyamanan dalam suasana akademik yang lebih menyenangkan bagi segenap civitas akademika STIE 'YPPI' Rembang.